

Rafael Ayala e Iván Gómez

Claves para comunicar una transparencia activa y eficaz

Equipo [GOBT, consultora de gobernanza y comunicación](#). Llevan una década trabajando con Administraciones Públicas en la comunicación del Gobierno Abierto.

A través de [GobiernoTransparente.com](#) desarrollan una tarea de difusión con el [podcast DesdeDentro](#) que cuenta más de 120 emisiones.



0.- Contexto

¿Quién impulsa la transparencia en España?



**SOCIEDAD CIVIL
/ CIUDADANÍA**



1.- Hay que cumplir la normativa

- Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno
- Ley 4/2016, de 15 de diciembre, de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha

1.- Hay que cumplir

- Ley 19/2013, transparencia, y buen gobierno
- Ley 4/2016, Transparencia Mancha

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES

Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

Castellano ▼ Buscar 🔍 Mi BOE 👤 Menú ☰

Está Vd. en > [Inicio](#) > [Buscar](#) > Documento consolidado BOE-A-2017-1373

Legislación consolidada ⓘ [? Ayuda](#)

Ley 4/2016, de 15 de diciembre, de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha.

Publicado en: «DOCM» núm. 252, de 30/12/2016, «BOE» núm. 36, de 11/02/2017.
Entrada en vigor: 30/01/2017
Departamento: Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha
Referencia: [BOE-A-2017-1373](#)
Permalink ELI: <https://www.boe.es/eli/es-cm/l/2016/12/15/4/con>

Seleccionar redacción: Última actualización publicada el 30/06/2021 ▼

 [PDF](#)  [ePUB](#)

⚠ **Atención: última actualización en proceso**

 Dicionario Panhispánico del Español Jurídico

Completo Solo Texto Índice Análisis [Recibir alerta](#) 👤

TEXTO CONSOLIDADO

Ir a: ▼

[Bloque 1: #pr]



2.- Cumplir la normativa puede ser una oportunidad

En nuestros pueblos hay muchas personas,
necesidades e intereses





Debemos conocer sus intereses y necesidades

- Nuestra web y rrss
- Preguntas, buzones de quejas, cartas de lectores, medios de comunicación
- Foros y espacios asociativos
- Reuniones de vecinos
- Focus y otras herramientas

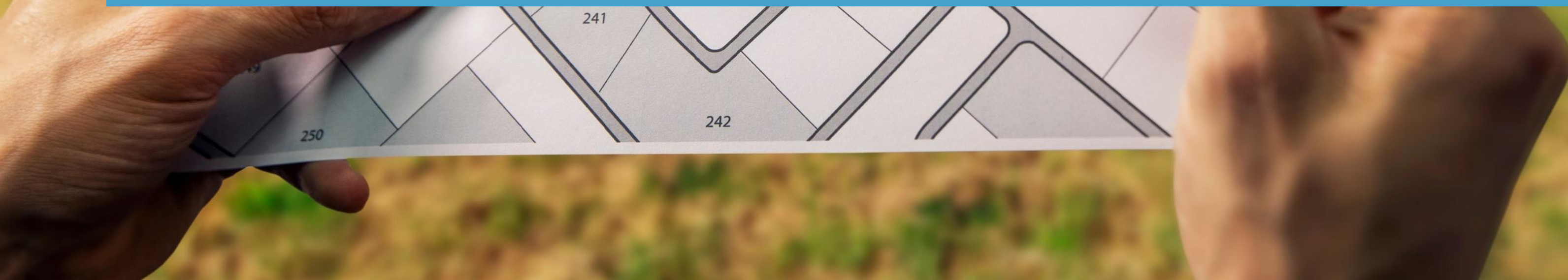


IT'S A
MATCH!
LIVIA GILIO
LIVIA GILIO

Identificar 2 o 3 temas que sean de interés para la ciudadanía, para la visión del Ayuntamiento y que tengan información proveniente del Portal de Transparencia

Ejemplo:

- 1- En una reunión de vecinos detectamos que hay interés sobre los terrenos municipales que no están siendo utilizados.
- 2- En el portal de Transparencia hay un listado de terrenos con ubicación precisa.
- 3- Se trabaja el contenido, se vuelca en un mapa del municipio y se presenta como una imagen o un mapa navegable en la web municipal



Editar la lista

Privada

Nombre de la lista 37/40

Terrenos vacíos municipales en Toledo

Descripción de la lista 0/400

Lugares

+ AGREGAR UN LUGAR

C. Armeros, 21

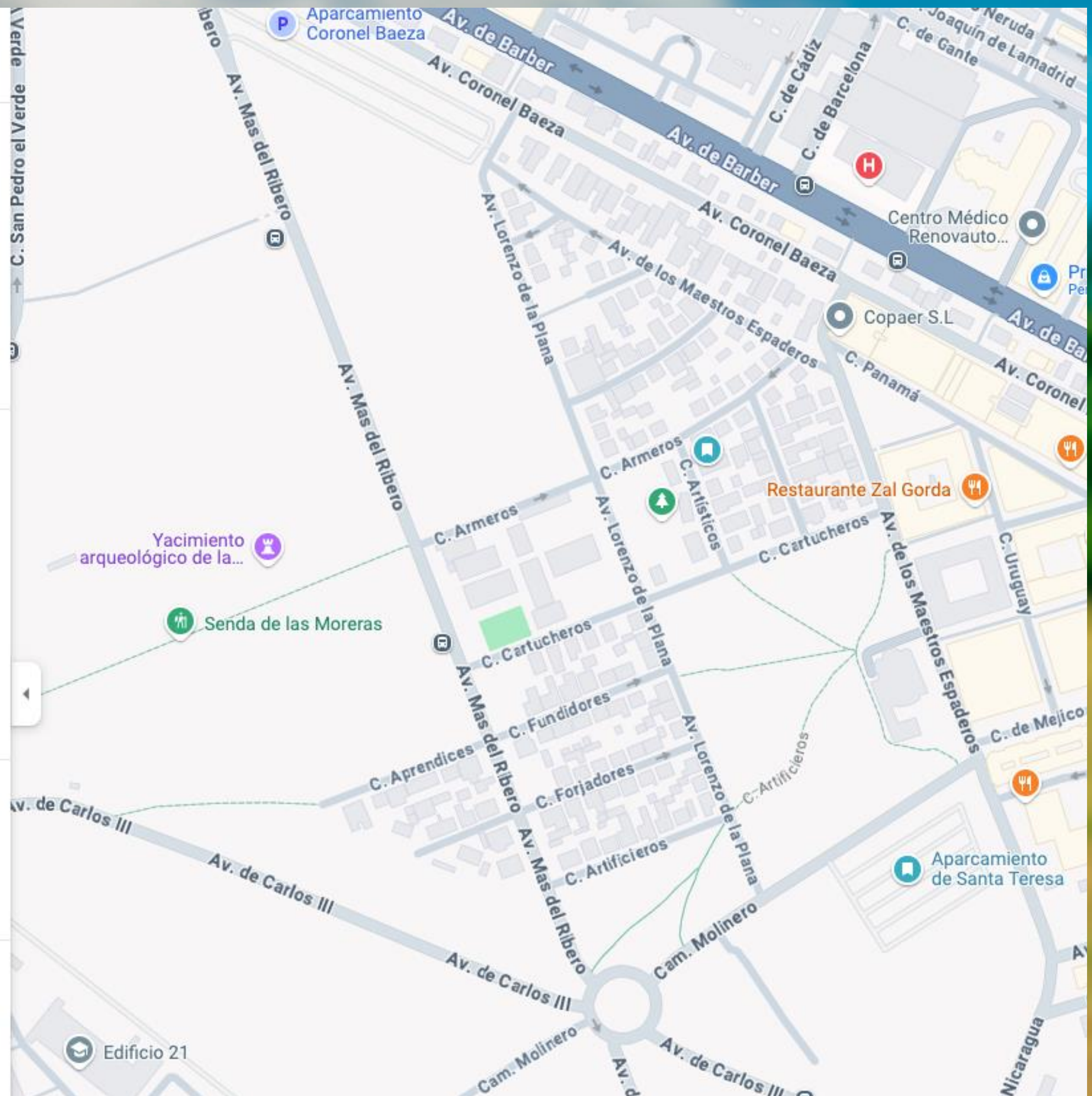
C. Armeros, 21, 45004 Toledo

Comparte algo sobre este lugar

Aparcamiento de Santa Teresa

Av. de Carlos III, 4B, 45004 Toledo

Comparte algo sobre este lugar



Ejemplo 2:

- 1- A raíz de un posteo en un grupo de Facebook se duda sobre el trabajo de riego y mantenimiento de un campo de fútbol municipal.
- 2- En el portal de Transparencia está el gasto en obras que se realizó en los 3 campos del municipio.
- 3- Se prepara una infografía con la dirección de los 3 campos, con las fechas previstas de obra y los trabajos en cada uno.
- 4- La infografía se publica en rrss con enlace al Portal de transparencia



Campo Vicente del Bosque

Dirección AVENIDA DE LOS COLMILLOS 1

Las obras iniciaron el 2 de enero de 2025 y finalizan el 4 de abril de 2025.

Se mejoró el césped, se cambiaron las porterías y se pintó la línea de cal.



Campo Sergio Ramos

Dirección AVENIDA DE LOS CARACOLES 12

Las obras iniciaron el 2 de septiembre de 2024 y finalizaron el 30 de noviembre de 2024.

Se mejoró el césped y se cambiaron las porterías.



Campo Lionel Messi

Dirección AVENIDA DE LOS CREYENTES 10

Las obras iniciaron el 2 de enero de 2024 y finalizaron el 4 de abril de 2024.

Se instaló carpeta artificial en lugar de césped, se cambiaron las porterías y se pintó la línea de cal.



Ejemplo 3:

- 1- Un periodista de un periódico de la zona presenta una solicitud de información ya que no se encuentra publicado el listado de subvenciones para organizaciones sociales.
- 2- Se prepara el listado y además, se hace una convocatoria a un censo de organizaciones solicitando que envíen una pequeña ficha en formato xls(excel) para luego poder trabajar con los datos.
- 3- Se analiza la información y se hace una infografía con los datos de las asociaciones del municipio.
- 4- La infografía se publica en rrss con enlace al Portal de transparencia.



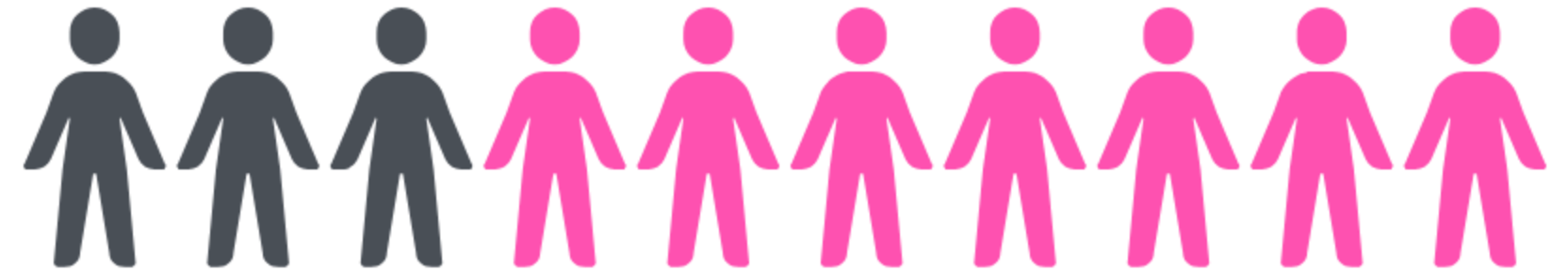
PARTICIPAN

57

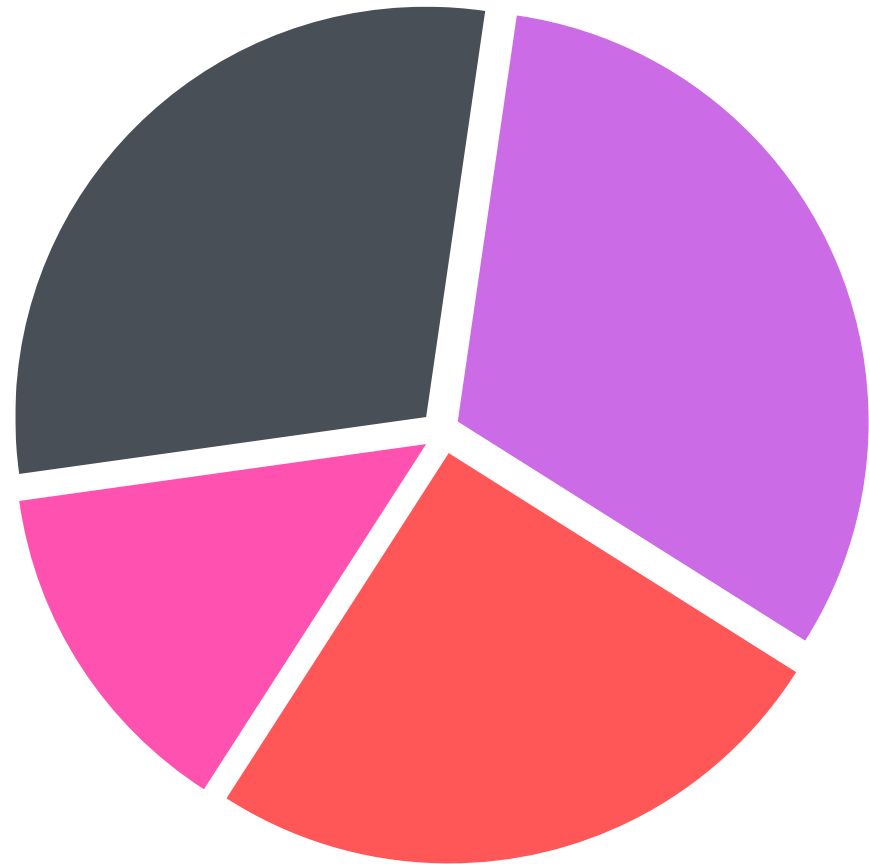
ASOCIACIONES EN TODO EL MUNICIPIO

30.000

PARTICIPARON DE SUS ACTIVIDADES EL AÑO PASADO



7 DE CADA 10 FUERON MUJERES



- **40% DE LAS ORGANIZACIONES DESARROLLAN TAREAS SOCIALES**
- **UN 25% DEPORTIVAS**
- **UN 25% SON SECTORIALES**
- **UN 10% ACTIVIDADES RELACIONADAS CON FESTIVIDADES**



A photograph of two young boys sitting at a desk in a classroom. The boy on the left is wearing a grey polo shirt and looking down at his work. The boy on the right is wearing a yellow t-shirt, holding a red pen, and looking towards the camera. A blue rectangular box with white text is overlaid in the center of the image. In the background, another student is visible near a window.

3.- Mirar, copiar y mejorar

La comunicación clara es una tendencia

Situación de partida

Nos encontramos con un contenido del Portal de Transparencia que tenía como objetivo explicar el contexto del portal y de la transparencia. Éramos conscientes de que no cumplía con el objetivo. Este contenido abordaba demasiados temas: normativa reguladora, historia y contenido del portal. Se utilizaban conceptos que no se explicaban, como por ejemplo 'publicidad activa'; la normativa se citaba de forma extensa; en algún caso no se empleaba un lenguaje inclusivo (por ejemplo, 'ciudadano') y la redacción era claramente mejorable.



Actuación

Nos planteamos modificar el texto en dos sentidos: qué queremos decir y cómo vamos a hacerlo.

Queríamos contar qué es transparencia y qué partes la componen de forma clara y breve.

Para ello llevamos a cabo las siguientes modificaciones:

- Cambiamos el título: 'Sobre el portal' a '¿Qué es transparencia?'
- Acortamos las citas de la normativa manteniendo los enlaces para que quien quiera consultar la norma completa, pueda hacerlo.
- Explicamos qué es la publicidad activa.
- Localizamos todas las veces que se empleaba un lenguaje exclusivo y lo sustituimos por un lenguaje inclusivo.
- Mejoramos la redacción corrigiendo gerundios y formas reflexivas.

Resultado

Como resultado tenemos un texto breve y claro en el que nada es accesorio, con una redacción simple que cualquier persona puede comprender. ¿Qué es transparencia?



[Portada](#)

[Organización](#)

[Recursos humanos](#)

[Información jurídica](#)

[Economía y presupuestos](#)

[Relación con la ciudadanía](#)

[Transparencia por sectores](#)

[Acceso a la información](#)

¿Qué es transparencia?



a+ a-



Suscribirse

Una administración moderna y transparente debe asumir el compromiso de comunicar a la ciudadanía toda aquella información pública que obra en su poder, que sea relevante o en la que esté interesada cualquier persona. Solo de esta manera podemos conseguir que los ciudadanos y ciudadanas sean partícipes de la gestión de lo público y puedan exigir la mejora de los servicios públicos que utilizan y disfrutan.

Cualquiera debe poder saber qué hacen sus administraciones públicas, con qué recursos lo consiguen, por qué, para qué y para quién lo llevan a cabo, y cómo y cuánto cuesta.

"Publicidad activa" es el nombre que recibe la obligación del Ayuntamiento de Madrid de publicar la información que viene recogida en la [ley 19/2013 de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno](#) y en la [Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid](#)

En el [Portal de Transparencia](#) del Ayuntamiento de Madrid es donde publicamos todos esos contenidos de forma actualizada, estructurada y clara.

Además, cualquier persona puede ejercer su [Derecho de acceso a la información pública](#) para solicitar toda aquella información que posee el Ayuntamiento pero que no se publica en el Portal, con la particularidad de que en la Ciudad de Madrid no es necesario identificarse para poder pedir, bastando en muchos casos con facilitar un correo electrónico.



A fishmonger in a dark blue shirt and apron is smiling at a customer whose back is to the camera. They are in a seafood market with various fish on display in a refrigerated case. The fishmonger is holding a large, fresh fish over a bed of ice. Other fish, including salmon and trout, are visible in the display case.

Aquí se vende pescado fresco



Rafael Ayala /

rafa@gobt.es M. 617488800

Iván Gómez /

ivan@gobt.es