

RESOLUCIÓN 142/2024**S/REF:** 1326098D REF Interna RE0339**Fecha:** La de la firma**Reclamante:** [REDACTED]**Dirección;** Ayuntamiento de El Pozo de Guadalajara**Resolución:** ESTIMAR**ASUNTO: DENUNCIA POR INCUMPLIMIENTO DE PUBLICIDAD ACTIVA****I. ANTECEDENTES DE HECHO**

Con fecha 29 de mayo se presenta, en la sede electrónica del Consejo Regional de Transparencia y buen gobierno de Castilla- La Mancha escrito de [REDACTED] con registro núm.339, denuncia por incumplimiento del deber de publicidad activa contra el Ayuntamiento El Pozo de Guadalajara en la que pone de manifiesto el incumplimiento de las obligaciones de publicidad activa del Ayuntamiento.

I

1. Con fecha 4 de junio se realiza requerimiento al Ayuntamiento para que manifieste o alegue lo que considere oportuno, recibiendo contestación del Ayuntamiento con fecha 12 de junio en la que pone de manifiesto lo siguiente:

Primero. Que en fecha reciente se ha recibido notificación, por la que se requiere a este ayuntamiento la presentación de una instancia en relación con el Expediente 1326098D

Segundo. Qué en la citada notificación se concede a esta parte plazo de 10 días para presentar alegaciones en aquel procedimiento. Tercero. Que a tal fin se dirige el presente escrito, mediante el que se formula la siguiente ALEGACIÓN PRIMERA.- En cumplimiento con lo obligado por la Ley 4/2016 de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha en materia de publicidad activa, este

Ayuntamiento tiene publicado en su Sede electrónica toda la documentación pertinente.

2.- Se comprueba por parte de esta funcionaria el Portal de Transparencia del Ayuntamiento, y efectivamente se observa deficiencias y falta de datos en algunos apartados y documentación desactualizada en otros. Se comprueba igualmente la página web.

Entre las deficiencias detectadas se encuentran:

.- La información se encuentra desactualizada, ya que sólo hay información de 2019 y 2020.

.- Falta contenido que es obligatorio su publicación según lo previsto en la Ley 4/2016, de Transparencia de CLM, los contratos no se encuentran actualizados, ni los presupuestos, hay apartados en blanco que no se ha publicado nada, como Patrimonio.

II. FUNDAMENTOS JURÍDICOS

1.- Visto el artículo 11.2 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Regional de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha, el presidente es el competente para supervisar el cumplimiento en materia de publicidad activa previsto en la Ley.

2.- La denuncia que se presenta contra el Ayuntamiento de Brihuega se basa en artículo 48, incumplimiento de la obligación de actualizar la información susceptible de publicidad activa, relativa a lo dispuesto en los artículos 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, de la Ley 4/2016, de 15 de diciembre de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha.

Como establece el artículo 7, de la Ley 4/2016, de 15 de diciembre por la que se aprueba la Ley de Transparencia de Castilla-La Mancha, la publicidad activa es la obligación de las personas y entidades obligadas de hacer pública en los términos previstos en la Ley la información pública de relevancia que garantice la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de su actuación pública, exigencia que garantizará la información estará disponible en sedes electrónicas, portales y páginas web de los sujetos obligados y que esa publicación debe realizarse de forma periódica, veraz, objetiva y actualizada.

Con la denuncia interpuesta el denunciante pone de manifiesto una serie de incumplimientos por parte del Ayuntamiento.

Tras analizar la sede electrónica del Ayuntamiento y su página web, se comprueba que la información es escasa o nula en algunos supuestos y en otros se encuentra desactualizada.

4.- Se desprende pues la existencia de incumplimientos defectuosos de algunas obligaciones de publicidad activa por parte del Ayuntamiento denunciado por lo que este Consejo Regional debe requerir la subsanación y su cumplimiento.

Así pues, el Ayuntamiento de El Pozo de Guadalajara deberá actualizar y publicar la información en los términos indicados por la Ley

III. RESOLUCIÓN

Por todo lo anterior y observando el expediente remitido se puede concluir que se debe **ESTIMAR** e instar al Ayuntamiento para que en el plazo máximo de 6 meses actualice los datos de publicidad activa exigidos por la ley, de indicarle que se realizará un seguimiento para comprobar su cumplimiento, ya que de

FIRMADO POR

El/la Presidente/a de Consejo Regional de
Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha
Fernando Muñoz Jiménez
25/06/2024



insistir en ese comportamiento y en su incumplimiento podría instarse la incoación de procedimiento sancionador contra el mismo.

De acuerdo con el artículo 23, número 1, de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno¹¹, la Reclamación prevista en el artículo 24 de la misma tiene la consideración de sustitutiva de los recursos administrativos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 112.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Notifíquese al interesado que, contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer Recurso Contencioso-Administrativo, en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.1m) de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativo.

**El Presidente del Consejo Regional de Transparencia y Buen Gobierno de
Castilla-La Mancha**

FIRMADO POR

El Secretario de Consejo Regional de Transparencia
y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha
María Gallego Gómez
25/06/2024